

# **Modèle de Plan de communication dans le cadre du diagnostic d'un premier cas de maladie à virus Ebola : [nom de votre pays]**

## **SCENARIO**

---

Une personne développe des symptômes de maladie à virus Ebola (tels qu'une fièvre supérieure ou égale à 101,5° F / 38° C, des céphalées importantes, des douleurs musculaires, de la diarrhée, des vomissements, des douleurs à l'estomac, ou des ecchymoses ou saignements inexplicables) après un voyage en Guinée, au Libéria, au Nigéria, ou en Sierra Leone dans les 21 jours précédents. Le voyageur peut avoir eu des symptômes durant le voyage, mais ces derniers ne se sont réellement manifestés qu'à la suite de son séjour au/en [nom du pays] pendant un certain temps et après qu'il ait traversé plusieurs contrées. Le voyageur nécessite des soins médicaux et est admis à l'hôpital où il est placé en isolement. Les résultats des tests confirment que le voyageur est infecté par le virus Ebola. C'est le premier cas d'infection par le virus Ebola importé au/en [nom de votre pays] et confirmé par des tests en laboratoire. Ce document décrit les possibles actions de communication de santé pouvant s'inscrire en support de l'annonce publique de ce premier cas Ebola diagnostiqué au/en [nom de votre pays].

## **OBJECTIFS DE COMMUNICATION**

---

- Communiquer immédiatement des informations précises et appropriées, et répondre aux préoccupations de santé publique sur le premier cas de maladie à virus Ebola confirmé en laboratoire au/en [nom de votre pays].
- Instaurer et maintenir la confiance du public dans la capacité du Gouvernement à répondre efficacement au problème et à gérer la situation.
- Tenir le public pleinement informé —expliquer ce que l'on sait et ce que l'on ne sait pas— de sorte que le public comprenne son niveau de risque personnel d'infection au virus Ebola et se comporte en conséquence.
- Maintenir la crédibilité et la confiance du public en fournissant des informations précises, fondées sur la science.
- Prouver que les autorités sanitaires répondent aux préoccupations et aux besoins d'informations spécifiques aussi bien du public, des prestataires de soins mais aussi de la communauté de santé publique.
- Éviter les spéculations et les conjectures. Dissiper les rumeurs, la désinformation et les idées fausses dans les plus brefs délais.
- Protéger la vie privée du patient et ses contacts dans toute la mesure du possible.
- Répondre rapidement aux préoccupations spécifiques et aux besoins d'information du public, des prestataires de soins et de la communauté de santé publique.
- Utiliser une approche gouvernementale unifiée et cohérente en vue d'une communication stratégique et opérationnelle.

- Rester en contact avec l'hôpital local, l'État et les départements de santé locaux, non seulement au moment de l'annonce, mais également les jours suivants. Veiller à une harmonisation des messages entre les représentants du Gouvernement, les hôpitaux et les autorités sanitaires locales.
- Partager de façon proactive l'information publique sur le premier cas avec l'État concerné et les partenaires locaux comme internationaux, en vue de maximiser la sensibilisation du public et la cohérence inter organisations des messages sur le virus Ebola.

## **HYPOTHESES ET FACTEURS CLÉS**

---

- Même si la majorité des cas de virus Ebola provient du Libéria, de la Sierra Leone et de Guinée, il est également possible qu'un ou plusieurs cas soient diagnostiqués dans des pays voisins.
- Les médias d'information ou les médias sociaux pouvant être les premiers à annoncer non officiellement / spéculer/ confirmer qu'un cas de virus Ebola a été identifié au/en [nom de votre pays], plusieurs cas suspects seront susceptibles de se révéler ne pas être le virus Ebola.
- Il y aura un délai entre les rapports relatifs du/des premier(s) cas suspects et confirmé(s) du virus Ebola ; plus cette période sera longue, plus le degré de spéculation des médias comme du public sera important.
- Le voyageur peut ne pas avoir eu des symptômes pendant le voyage et ne présenter de symptômes qu'après avoir été au/en [nom de votre pays] pendant un certain temps et avoir traversé plusieurs contrées. Évaluer les mouvements du/des voyageurs et ses contacts potentiels, va donc être nécessaire pour anticiper la peur du public au cas où la personne a été en interaction avec d'autres individus (par exemple, dans des entreprises, des écoles).
- Le délai entre la confirmation de la contamination d'un individu et l'annonce publique doit être très rapide.
- Le patient en question (malade / mort) aura été isolé et une recherche active de ses contacts aura/devra commencer immédiatement.
- Il y aura une forte demande d'information en provenance du public comme des médias nationaux et internationaux.
- Les médias sociaux aggraveront de façon exponentielle la pression aussi bien que la demande d'informations et accroîtront considérablement le potentiel de désinformation, et les rumeurs se propageront rapidement.
- Des informations incomplètes, de la désinformation, des rumeurs, des idées fausses seront disséminées dans le public, qui pourrait prendre des mesures sur la base de ces informations.
- Il pourrait y avoir des retards dans l'obtention et la divulgation d'informations vérifiées au public ; plus le retard sera important, plus le degré de spéculation augmentera au sein des médias comme du public.
- D'énormes besoins, immédiats et continus, en provenance des autorités sanitaires, des partenaires, des médias, des décideurs, du grand public et autres, se feront jour pour obtenir

des informations et produits. Cette demande exercera une pression considérable sur le Gouvernement pour donner rapidement les faits.

- Les conseils et recommandations de santé pourraient changer à mesure que nous en apprenons davantage sur le virus Ebola. Cependant nous tiendrons le public et les autres parties prenantes immédiatement informées des nouvelles recommandations au fur et à mesure de leur développement.

## **MESSAGES**

---

Les messages doivent être opportuns, exacts, pratiques et adéquats à l'auditoire. Les messages seront mis à jour chaque fois que de nouvelles informations sont vérifiées.

Les questions spécifiques qui devraient intervenir lors d'un premier cas diagnostiqué de virus Ebola sont listées ci-dessous. Les autorités sanitaires sont invitées à réfléchir préalablement à la façon dont elles y répondront si / quand un premier cas est diagnostiqué.

1. Qui sont les personnes responsables/ en charge et que font-elles pour enquêter et contrôler la situation ?
2. Quelles sont les autorités sanitaires en fonction pour traiter cette situation ? Services de santé ? Hôpital ? Compagnie aérienne ? Agents de protection des frontières ?
3. Comment le public devrait-il être mis en garde par l'arrivée de ce patient ?
4. Où et comment le patient a-t-il été infecté par le virus Ebola ?
5. Le patient infecté a-t-il propagé le virus Ebola à d'autres personnes ? Comment ?
6. Quels sont les risques pour les personnes ayant eu un contact étroit avec le patient ?
7. Quels sont les risques pour les autres passagers de l'avion (si le patient est arrivé en avion) ?
8. Quels sont les risques pour les soignants et les autres patients de l'hôpital ? Quel est le risque pour la communauté ?
9. Qui avisera les patients et les familles sur les possibles expositions et risques ? Comment ?
10. Quelle procédure hospitalière doit être adoptée pour éviter la propagation au sein de l'hôpital et aux autres patients ?
11. Que faire si le virus Ebola se propage et provoque une épidémie au/en [nom de votre pays] ?
12. Que dois-je faire si j'ai eu un contact étroit avec le patient ?
13. L'hôpital a-t-il suivi/ suit-il les pratiques de contrôle d'infection ?
14. Les équipages des compagnies aériennes et les agents de protection des frontières ont-ils suivi/ suivent- ils les mesures appropriées ?
15. De quel pays venait le patient ? Quelles mesures le pays a-t-il pris, le cas échéant, pour empêcher ce premier cas de voyager ?
16. Le patient infecté a-t-il été isolé ?
17. L'avion a-t-il été mis en quarantaine ?
18. Quelles sont les dispositions prises pour contrôler les voyageurs entrant dans les aéroports ou aux autres frontières ?
19. Comment puis-je protéger ma famille et moi-même du virus Ebola ?
20. Quels sont les symptômes du virus Ebola ? Quand devrais-je voir un médecin ?
21. Existe-t-il des traitements antiviraux ou d'autres traitements ? Y a-t-il un vaccin ?
22. Que pourrait-il être fait pour s'assurer que cela ne se reproduise pas ?
23. La/le [nom de votre pays] devrait-il interdire les vols en provenance des zones affectées du Libéria, de la Sierra Leone, et/ou de la Guinée ?
24. Quel est le risque pour la communauté/société ?

## PRINCIPES DIRECTEURS DE CONSEILS EN ORGANISATION ET GESTION DES RISQUES

---

Ce guide utilise et suit pleinement les principes des conseils en organisation et gestion des risques (*risk communication*) afin d'établir et de maintenir la confiance du public, et de gérer les attentes des citoyens lors d'une situation extrêmement défavorable sur une durée prolongée. Ces principes sont fondés sur et complètes les Directives de communication de l'OMS en cas d'épidémie ([http://www.who.int/csr/resources/publications/WHO\\_CDS\\_2005\\_28/en/](http://www.who.int/csr/resources/publications/WHO_CDS_2005_28/en/)).

Lorsque les risques pour la santé sont incertains, comme ce sera vraisemblablement le cas après le (s) premier(s) cas du virus Ebola diagnostiqué(s) en/au [nom de votre pays], la population a besoin d'informations sur ce qui est connu et inconnu sur le virus, leur degré réel de risque et les directives provisoires pour formuler les décisions visant à protéger leur santé et celle des autres. Dans la mesure du possible, fournir ces informations en amont du premier cas diagnostiqué aidera à atténuer les craintes initiales.

- Le premier diagnostic du virus Ebola au/en [insérer le nom de votre pays] va probablement générer une demande d'information immédiate, intense et soutenue de la part du public, des soignants, des décideurs et des médias. Les professionnels et le personnel de santé publique doivent pouvoir bénéficier de formations en relation presse, et en communication de risques et santé publique.
- La diffusion rapide et transparente d'une information fondée scientifiquement, exacte et accessible, concernant le virus Ebola peut renforcer la confiance du public, en particulier lorsque ces efforts de communication sont guidés par les principes établis de la communication de risques.
- La Coordination est requise aussi bien dans l'élaboration des messages que dans la communication de l'information. Cette coordination est essentielle entre tous les organismes intervenants, les responsables de la santé et les partenaires internationaux pour éviter la confusion ; laquelle est susceptible d'enrayer la confiance du public, de susciter la peur et l'anxiété et d'entraver les mesures d'intervention.
- L'information durant les réunions publiques doit être accessible, techniquement correcte et suffisamment complète pour encourager le soutien des politiques comme des actions officielles, sans toutefois paraître condescendante.
- L'information présentée doit réduire la spéculation et éviter la surinterprétation des données, ainsi que des évaluations trop confiantes sur les enquêtes de santé publique et les mesures de contrôle.
- Il est à préfigurer que nos conseils et recommandations sont amenés à évoluer au fur et à mesure que nous en apprendrons davantage.

## PRINCIPAUX CANAUX DE COMMUNICATION (exemples)

---

[Les Autorités de santé] utiliseront une variété de canaux de communication pour diffuser aux médias comme au public, les informations et messages sur le virus Ebola concernant les services de santé publique, l'intervention médicale, les contre-mesures médicales, les interventions non-pharmaceutiques et autres informations génériques comme pédagogiques relatives aux différentes agences impliquées dans la réponse. Les canaux clés de communication comprennent, sans être limités :

- Des séances d'information destinées aux médias, incluant des conférences de presse télévisées et des communications téléphoniques à l'intention des journalistes.
- Les canaux des médias sociaux (par exemple, Twitter, Facebook, YouTube, podcasts, messagerie texte, etc.)
- Les sites Internet
- Des annonces d'intérêt public sur les radios
- La distribution de documents imprimés
- Autres.

Dès la confirmation du premier cas diagnostiqué au/en [nom de votre pays], les autorités sanitaires devront :

- Aviser les principales parties prenantes de la nécessité d'avoir la liste complète des adresses, courriels et numéros de téléphone.
- Travailler en étroite collaboration avec les autorités de santé publique, locales, de circonscription et autres (par exemple, les responsables d'hôpitaux), pour évaluer la situation et se préparer à une annonce publique.
- Délivrer une note de presse à la liste complète des médias sur les séances d'informations y compris télévisuelles.
- Publication par l'autorité de Santé d'un communiqué de presse sur le premier cas diagnostiqué.
- Envoyer simultanément messages / tweeter en direct depuis la conférence de presse (?)
- Suite à la conférence de presse, des experts en matière de santé publique seront à disposition des médias pour des entrevues individuelles.
- Les autorités sanitaires émettent une fiche d'information claire soulignant les principaux faits concernant le virus Ebola et l'état d'alerte préventive du Gouvernement.
- Le site Internet de la Santé est mis à jour avec les informations cruciales pour le public (s'il y a un bon accès à Internet).
- Les autorités sanitaires tiennent une conférence téléphonique d'urgence avec les partenaires et les intervenants.
- Mise à jour la liste des questions/réponses de l'assistance téléphonique (si disponible). Vérifiez que le téléphone # de l'assistance téléphonique est visible dans tous les documents distribués et dans les médias.
- Mettre à jour la liste des partenaires internationaux.

## **PUBLICS**

---

Les autorités sanitaires diffuseront largement l'information au grand public, aux soignants et à la communauté de santé publique pour les informer du premier cas du virus Ebola et répondre à leurs préoccupations. Elles contribueront également à diffuser l'information auprès des voyageurs internationaux, des personnes travaillant dans l'industrie du voyage, des partenaires

au point d'entrée par lequel le voyageur est arrivé et aux autres partenaires. Les renseignements sur les canaux de communication à utiliser pour les partenaires sont décrits ci-dessous. Tous ces publics ont des préoccupations et des questions à la fois distinctes et communes, nécessitant un effort de communication ciblé pour établir et maintenir la confiance, comme gérer leurs attentes.

<b>Grand Public</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les personnes concernées au/en [nom de votre pays] qui n'ont pas été exposées</li> <li>• Les patients et visiteurs des hôpitaux</li> <li>• Les groupes ethniques au/en [nom de votre pays] en lien avec la Sierra Leone, la Guinée et le Libéria</li> </ul>
<b>Prestataires de soins</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les cliniciens et les autres prestataires de soins</li> <li>• Hôpitaux</li> <li>• Les associations médicales professionnelles</li> <li>• Le personnel de laboratoires</li> </ul>
<b>Santé publique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les responsables de santé publique, y compris dans les circonscriptions locales</li> <li>• Les organismes nationaux et leurs employés</li> <li>• Les gouvernements étrangers et les partenaires internationaux</li> <li>• Les organisations non-gouvernementales et confessionnelles</li> <li>• Les laboratoires de santé publique</li> </ul>
<b>Voyageurs</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les voyageurs vers ou en provenance de [nom de votre pays] et de Sierra Leone, de Guinée, du Liberia</li> <li>• Les voyageurs de l'avion qui devraient être contactés dans la présente enquête</li> </ul>
<b>Industrie du voyage</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Les compagnies aériennes</li> <li>• Les organisations professionnelles pour les compagnies aériennes</li> </ul>
<b>Partenaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La protection aux frontières</li> <li>• Aéroports</li> <li>• Services médicaux d'urgence</li> <li>• Hôpitaux et autres organismes médicaux</li> <li>• Groupes d'aide humanitaire</li> <li>• ONG/organisations de bénévoles</li> </ul>
<b>Organismes communautaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Écoles</li> <li>• Organismes confessionnels</li> <li>• Entreprises</li> <li>• Société civile</li> </ul>

## **CANAUX DE COMMUNICATION CIBLÉS SUR LE PUBLIC (exemples)**

---

<b>Canaux de Communication</b>	<b>Insérer les types de public touchés par ce canal</b>
<b>Médias sociaux</b>	•
<b>Sites Internet</b>	•
<b>Information des Médias</b>	•
<b>Organisations et réseaux des médecins et infirmier(e)s</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestataires de soins</li> <li>• Communauté de Santé Publique</li> </ul>
<b>Ligne nationale d'assistance téléphonique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public</li> <li>• Soignants</li> </ul>
<b>Partenaires</b>  Partenaires étant susceptibles de faire partie des efforts de communication suite à un premier cas du virus Ebola et devant recevoir des informations à jour et les points clés de sorte que leurs membres soient prêts à répondre aux demandes de renseignements.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soignants/ prestataires de soins</li> <li>• Communauté de Santé Publique</li> <li>• Grand public</li> <li>• Portes d'entrées des partenaires (Service américain de protection des frontières, services médicaux d'urgence, aéroports)</li> <li>• Compagnies aériennes</li> </ul>
<b>Alertes mails ou alarmes ?</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personnel des services médicaux d'urgence et les centres 9-1-1</li> <li>• Centres de santé communautaires</li> <li>• Cliniques privées</li> <li>• Boursiers et sous-récepteurs des Hôpitaux ayant un programme de préparations</li> <li>• Écoles</li> <li>• Autres?</li> </ul>
<b>Centres communautaires</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Public</li> <li>• Cliniques privées</li> </ul>
<b>Autres</b>	•

## **PORTES PAROLES AUPRÈS DES MÉDIAS**

Les principaux porte-paroles auprès des médias pour le premier cas du virus Ebola sont :

- 1.
- 2.
- 3.

4.

## Exemples D' ACTIONS IMMÉDIATES

Plage horaire	Actions
1ère heure	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribuer les éléments clés au personnel des autorités sanitaires</li> <li>• Apport de données pour un communiqué de presse</li> <li>• Transmission d'un communiqué de presse</li> <li>• Tenir un point presse</li> <li>• Poster l'information sur le site Internet des Autorités de santé</li> <li>• Poster les messages sur les médias sociaux</li> <li>• Répondre aux requêtes des Médias</li> </ul>
2ème heure	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Surveiller et évaluer les informations communiquées par la Presse, les Médias sociaux et les enquêtes publiques</li> </ul>
3ème heure	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informer et conseiller les cliniciens, les membres de Santé publique et les laboratoires</li> <li>• Délivrer des fiches d'informations sur les patients aux cliniciens et à la communauté de santé publique</li> <li>• Mettre à jour des réponses préparées pour l'assistance téléphonique</li> </ul>
2ème jour	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueillir une conférence de presse pour tenir le public informé sur la situation</li> </ul>
Dans les cinq jours suivants et au-delà	<p><b>Nouvelles actions :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Coordonner les appels des partenaires</li> <li>• Répondre aux demandes des partenaires concernant l'information et les produits</li> <li>• Publier des informations à jour sur les sites Internet</li> <li>• Fournir du matériel supplémentaire pour le grand public</li> </ul> <p><b>En cours :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Publier des informations à jour sur les sites Internet</li> <li>• Mettre à jour les notices de voyage et les messages aux portes d'entrée du territoire, fonction des besoins</li> <li>• Partager des informations à jour avec les cliniciens, Départements de Santé et laboratoires</li> <li>• Diffuser les éléments clés mis à jour aux employés et aux partenaires</li> <li>• Surveiller et évaluer les informations communiquées par la Presse, les Médias sociaux et les enquêtes publiques.</li> </ul>



## **ANNEXE A : Projet des points clés pour le premier cas de maladie à virus Ebola importé**

### **Exemples des principaux points clés :**

- Le premier cas diagnostiqué d'une maladie à virus Ebola a été signalé au/en [nom de votre pays].
- Le/la [Nom de l'organisme de santé] sait que les gens sont préoccupés par cette situation. Nous comprenons ces préoccupations et nous les prenons très au sérieux. Nous partagerons les informations que nous avons actuellement en notre possession, et celles que nous aurons ultérieurement.
- À l'heure actuelle, nous savons qu'une personne sur [citer le lieu] a été confirmée comme ayant été infectée par le virus Ebola.
  - Ce patient a développé des symptômes d'Ebola et a été hospitalisé à [insérer le lieu] le [date].
  - Il avait récemment voyagé en provenance du [insérer le pays] et est tombé malade environ vers le [insérer la date par rapport à l'arrivée dans votre pays].
- Le laboratoire [insérer le nom du laboratoire] a analysé les échantillons du patient en utilisant des kits de test pour le diagnostic du virus Ebola.
- Cette situation continue d'évoluer. Les organismes [noms des organismes] étudient :
  - Comment le patient a été infecté par le virus Ebola
  - Combien de personnes ont été en contact étroit avec le patient dès l'apparition des symptômes développés et leur état de santé actuel.
- Les autorités sanitaires [Noms] collaborent étroitement pour enquêter rapidement sur cette situation et empêcher la propagation du virus Ebola. Présentement, elles sont en mesure de :
  - S'assurer que le patient reçoive un traitement et soit isolé ;
  - Interroger les patients et leurs proches, tels que les membres de leur famille, pour obtenir des informations détaillées sur l'histoire de leur voyage et leurs expositions (à risques ou non) ;
  - S'assurer que l'établissement hospitalier utilise des mesures appropriées contre l'infection ;
  - Identifier les personnes ayant été en contact étroit avec le patient et de :
    - les questionner ;
    - les contrôler pour voir si elles tombent malades ;
    - collecter et analyser des échantillons de ces personnes, si nécessaire ;
    - leur demander de surveiller leur état de santé et de recourir aux soins s'ils développent des symptômes ;
  - Suivre de l'état de santé des personnels de santé ou soignants qui se sont occupés du malade.
- Actuellement, il n'existe aucun vaccin pour se protéger contre l'infection du virus Ebola. Le traitement standard pour le virus Ebola se limite à traiter les symptômes tels qu'ils apparaissent et en un traitement symptomatique.

- Les traitements expérimentaux n'ont pas encore été testés pour son innocuité et son efficacité sur des humains.
- Le Gouvernement du [nom de votre pays] se prépare à cet événement afin d'être dans la meilleure position possible pour protéger la population. Ainsi il a été effectué :
  - Un renforcement des capacités de surveillance et des tests de laboratoire dans les pays pour détecter les cas ;
  - L'élaboration de lignes directives et d'outils pour les ministères de la santé pour mener des enquêtes de santé publique ;
  - La formulation de recommandations pour le contrôle de l'infection et d'autres mesures visant à prévenir la propagation de la maladie ;
  - Des actions pour informer les prestataires de soins et les établissements sanitaires à travers le pays sur des protocoles d'intervention appropriés ;
  - Une diffusion des informations actualisées pour le grand public, les voyageurs internationaux et les partenaires de santé publique.
- Les efforts proactifs de [autorités sanitaires] pour se préparer à cet événement démontrent à quel point nous prenons au sérieux le problème du virus Ebola. Nous reconnaissons le potentiel que le virus Ebola a à se propager davantage et à causer plus de cas si des mesures appropriées ne sont pas prises. Nous travaillons en étroite collaboration avec des partenaires pour empêcher sa propagation rapide au [nom de votre pays].
- Les voyageurs en provenance de la Guinée, du Libéria, du Nigéria, ou de la Sierra Leone doivent surveiller leur santé concernant des signes cliniques tels qu'une fièvre supérieure ou égale à 101,5° F/38° C, des céphalées importantes, des douleurs musculaires, de la diarrhée, des vomissements, des douleurs à l'estomac, ou des ecchymoses ou saignements inexplicables, pendant 21 jours suivant le voyage.
- Les personnes développant une fièvre supérieure ou égale à 101,5° F/38° C, des céphalées importantes, des douleurs musculaires, de la diarrhée, des vomissements, des douleurs à l'estomac, ou des ecchymoses ou saignements inexplicables dans les 21 jours suivant un voyage en Guinée, au Libéria, au Nigéria, ou en Sierra Leone doivent consulter un prestataire de soins et évoquer leur récent voyage.
- Les prestataires de soins doivent envisager le virus Ebola chez les patients développant une fièvre supérieure ou égale à 101,5° F/38° C, des céphalées importantes, des douleurs musculaires, de la diarrhée, des vomissements, des douleurs à l'estomac, ou des ecchymoses ou saignements inexplicables dans les 21 jours suivant un voyage en Guinée, au Libéria, au Nigéria, ou en Sierra Leone. Ils doivent immédiatement mettre en œuvre les mesures de contrôle des infections et contacter leur ministère de santé, national ou local, pour toutes questions.
- Le/la [Autorité sanitaire] publiera toutes nouvelles informations sur le virus Ebola sur son site Internet et [autres canaux] :